7. klase

**Modulis: Plaukstošas attiecības**

**Tēma: Konfliktu risināšana**

**Tēmas atsegums**

**Tēmas apguve strukturēta divās nodarbībās:**

1. nodarbība - Kā rodas konflikti?
2. nodarbība - Kā konflikti var mainīt sabiedrību?

**Tēmas apguves mērķi**

***Zināšanas: veicināt sapratnes veidošanos par to,***

* kādi tikumi ir nepieciešami pozitīvas un veselīgas draudzības veidošanai;
* kādi ir attiecību viedi (neattiecas uz seksualitāti);
* kā sabiedrībā sagaidīt cieņpilnu attieksmi pret sevi un kā ir jāizturas ar cieņu pret citiem;
* kāda ir atšķirība starp konfliktu un vardarbību;
* kā konflikti ietekmē sabiedrību vietējā un starptautiskā mērogā.

***Morālās prasmes: sekmēt šādu morālo ieradumu veidošanos skolēnos:***

* attīstīt prasmes, lai risinātu konfliktus sabiedrībā;
* pilnveidot stratēģijas miera izlīgšanai pēc nesaskaņām;
* veidot ieradumu sevis pazīšanai un sevis attīstīšanai, lai pilnveidotu konfliktu risināšanas prasmes;
* definēt, kas ir konflikts, un noteikt konfliktu cēloņus;
* izprast, kā konflikti ietekmē sabiedrību vietējā un starptautiskā mērogā.

**Tēmā aplūkotās vērtības un tikumi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **No Pamatizglītības standarta** | **Papildus no programmas “e-TAP”** |
| **Vērtības** | Cilvēka cieņa, brīvība, Latvijas valsts | Mīlestība, atbildība, saskaņa, miers |
| **Tikumi** | Savaldība, mērenība, atbildība, drosme, solidaritāte, taisnīgums | Empātija, atvērtība jaunajam, izlēmība |

**Tikumu praktizēšanas iespējas**

* Skolēni piedalās diskusijā par konkrētu tikumu nepieciešamību konfliktu gadījumos.
* Raksta izpēte, kurā pārrunāta vienaudžu–mediatoru loma: [*http://www.mediacija.lv/?Projekti:%22Vienaud%C5%BEu\_medi%C4%81cija\_%26ndash%3B\_ce%C4%BC%C5%A1\_uz\_sadarb%C4%ABbu%21%22*](http://www.mediacija.lv/?Projekti:%22Vienaud%C5%BEu_medi%C4%81cija_%26ndash%3B_ce%C4%BC%C5%A1_uz_sadarb%C4%ABbu%21%22) *(173. lpp.).* Raksta beigās piedāvātas iespējas lomu spēlē iejusties cita vietā un iespēja praktizēt apgūtās mediatora iemaņas. Arī tur (lapas beigās) ir idejas par reklāmas kampaņas organizēšanu skolā, kurā skolēni varētu iesaistīties.