

# Tests par sociālajiem tīkliem

## 1. Cik daudz cilvēku pasaule izmanto vismaz vienu sociālo tīklu veidu?

Gandrīz puse no visas pasaules iedzīvotājiem (3,03 miljardi cilvēku) izmanto sociālos tīklus.

## 2. Cik daudz *YouTube* video cilvēki noskatās katru dienu?

1,57 miljardi *YouTube* lietotāju katru dienu noskatās aptuveni 5 miljardus video.

## 3. Cik daudz sociālo tīklu piekļuvei tiek izmantoti viedtālrunī, salīdzinot ar citam ierīcēm?

Lai lietotu sociālos tīklus, 69% gadījumu cilvēki izmanto viedtālrunus.

## 4. Cik daudz sociālo tīklu kontu vidēji ir vienam cilvēkam?

Vidēji cilvēkiem ir 5,54 konti sociālajos tīklos. Tas nozīmē, ka katras 15 sekundes sociālajos tīklos pierēģistrējas jauns lietotājs.

## 5. Cik daudz ziņu katru dienu tiek nosūtīti lietotnes *Facebook Messenger* un *WhatsApp*?

Facebook Messenger un WhatsApp ik dienu tiek nosūtīti 60 miljardi ziņu.

## 6. Cik procentos gadījumu informācijas meklēšanai interneta tiek izmantota *Google*?

Informācijas meklēšanai *Google* tiek izmantota 92,81% gadījumu.

## 7. Cik stundas ilgu videomateriālu ik minūti augšupielādē platforma *YouTube*?

Ik minūti platforma *YouTube* tiek augšupielādētas 300 stundas videomateriāla.



# Mans digitālais es

<b>Privātums un digitālā pēda</b> (Kā tu vari parūpēties par savu privātumu tiešsaistē? Ar kādu informāciju var dalīties un kurai informācijai ir jāpaliek privātai?)	<b>Pārdomāt pirms publicēšanas</b> (Kas tev jāapdomā, pirms tu publicē kaut ko tiešsaistē?)	<b>Lūgt palīdzību</b> (Kam tu vari lūgt palīdzību attiecībā uz drošību tiešsaistē? Kāpēc tieši šis cilvēks būtu jāiesaista, lai risinātu radušās problēmas?)

## Situācijas sociālajos tīklos

Es izmantoju sociālos tīklus mijiedarbībai ar saviem draugiem. Es pārlicinos, ka visi mani privātuma iestatījumi ir bloķēti. Man nepatīk doma, ka svešinieki var piekļūt manai dzīvei! Es parasti nepublicēju pārāk daudz personīgas informācijas un labprātāk stāstu par savam mīļākajām grupām un filmām.

Sociālajos tīklos ir liels spiediens attiecībā uz reakcijām ierakstos. Ja tu ātri reaģē uz citu cilvēku ierakstiem, pastāv lielāka iespēja, ka šie cilvēki reaģēs arī uz taviem ierakstiem!

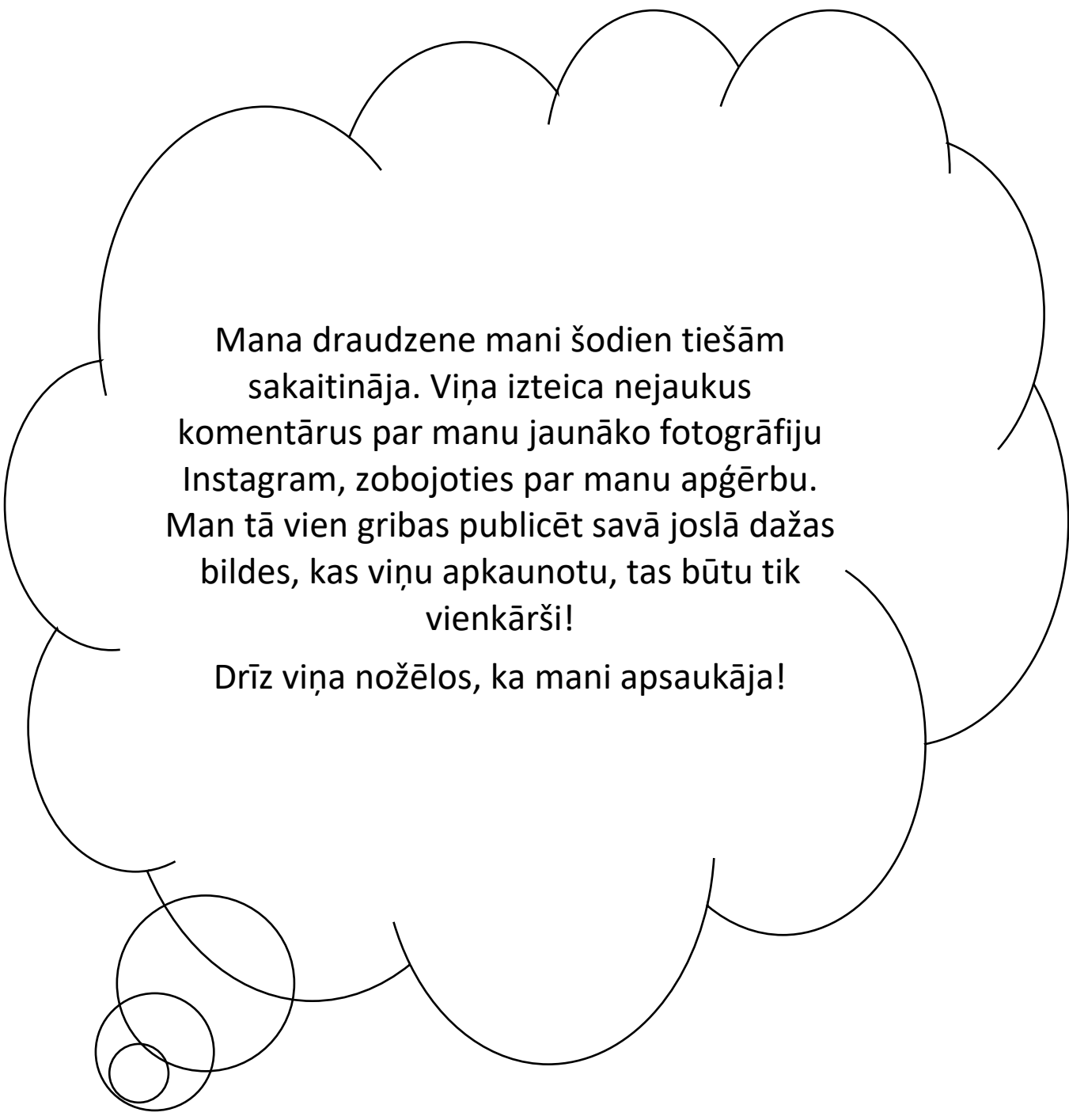
Es izmantoju sociālos tīklus, lai iepazītos ar jauniem cilvēkiem. Es visu laiku saņemu jaunus draudzības uzaicinājumus un nekad tos nenoraidu! Man sociālo tīklu kontos ir vairāk nekā 2000 draugu. Ja tu publicē skaistas fotogrāfijas, tu cilvēkiem patiksi vairāk. Zēniem īpaši patīk, ja meitenes uzņem pašas savus attēlus!

Man bija ieradums aplūkot citu cilvēku ierakstus sociālajos tīklos katrreiz, kad jutos slikti un nomākts. Sapratu, ka tas man lika justies vēl sliktāk, jo redzēju, ka citiem ir jautri un viņi izskatās lieliski. Man bija nopietnas bailes no neiederēšanās (FOMO — *fear of missing out*), tāpēc tagad es sociālos tīklus izmantoju daudz mazāk, un nekad to nedaru, kad jutos slikti.

Es vairs nepublicēju pašbildes, jo es vairs negribu lasīt nejaukus komentārus. Uzskatu, ka vairāku pašbilžu publicēšana liecina par iedomību un uzpūtību. Tagad es sociālos tīklus izmantoju, lai tērztu videospēļu grupās, kurās es esmu iesaistījies.

Katrreiz, kad gribu kaut ko publicēt savos sociālo tīklu kontos, es uzņemu vismaz 5 fotoattēlus. Tu vari izmantot tik daudz dažādu filtru un apgaismojuma triku, lai padarītu attēlu nevainojamu! Tomēr ir vajadzīgs diezgan daudz laika, lai radītu bildes, kas mani apmierina.

# Morāla dilemma

A large, hand-drawn style thought bubble with a scalloped border, containing text. It has three smaller circles at the bottom left, connected by lines, suggesting a trail of thought.

Mana draudzene mani šodien tiešām sakaitināja. Viņa izteica nejaukus komentārus par manu jaunāko fotogrāfiju Instagram, zobojojies par manu apģērbu. Man tā vien gribas publicēt savā joslā dažas bildes, kas viņu apkaunotu, tas būtu tik vienkārši!

Drīz viņa nožēlos, ka mani apsaukāja!