**“Budžeta plānošana”**

PĀRTIKA: Kurp tu dosies pēc pārtikas? Kāpēc izvēlējies šo veikalu?   
  
  
  
  
  
  
Izmaksas:

TRANSPORTS: Kā tu pārvietosies pa pilsētu? Kādu transporta veidu tu izvēlēsies? Kāpēc?   
  
  
  
  
  
  
Izmaksas:

TĀLRUNIS: Vai tu plāno iegādāties tālruni? Kādu? Kāpēc? Vai plāno maksāt par interneta pieslēgumu savā tālrunī?   
  
  
  
  
  
  
Izmaksas:

IKDIENAS PRODUKTI MĀJSAIMNIECĪBAI: Izveido iepirkumu sarakstu, pierakstot visas nepieciešamās preces ar cenām!  
**Iepirkumu saraksts:**   
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
Izmaksas:

IEKRĀJUMI: Vai tu plāno krāt naudu? Kāpēc jā vai nē?   
  
  
  
  
  
  
  
Summa:

SOCIALIZĒŠANĀS: Pieraksti, ko tu plāno šonedēļ darīt! Atceries: tu vari doties uz kādu pasākumu tikai tad, ja tas iekļaujas budžetā!  
  
  
  
  
  
  
Izmaksas:

LUKSUSA PRECES: Pieraksti, kādas luksusa preces plāno iegādāties! Atceries: tu vari pirkt tikai to, kas iekļaujas budžetā!   
  
  
  
  
  
  
Izmaksas:

**Kopējā iztērētā summa:   
  
  
Kopējā ietaupītā summa:**

**Budžeta plānošana**

**Pārtikas iegāde:** Rimi, Maxima, Sky&More, Mego.

**Mājsaimniecības preces:** balinātājs, dezodorants, zobu pasta, trauku mazgāšanas līdzeklis, tualetes papīrs, aromātiskās sveces, veļas pulveris, logu tīrīšanas līdzeklis.

**Mobilais tālrunis:** Lumia 550, iPhone 6S.

**Interneta pieslēgums tālrunim:** Jā (palielina rēķinu par 5 eiro) / Nē (pieslēgšos WiFi, kad tas būs iespējams, bez maksas).

**Transports:** sabiedriskais transports, automašīna, iešu ar kājām BEZ MAKSAS, braukšu ar riteni BEZ MAKSAS.

**Socializēšanās ar draugiem un ģimeni:** Vakariņas “GanBei”, kinoteātra biļete, “LuLu pica”, “Caffeine” kafija, kebabnīca, gatavošu vakariņas draugiem vai ģimenei mājās – BEZ MAKSAS, sarīkošu pikniku vai došos pastaigā uz parku – BEZ MAKSAS, slidošana, vakariņas “McDonald’s”, futbola mačs.

**Luksusa preces:** jaunas drēbes, biļetes uz slavenas ārvalstu grupas koncertu, “Netflix” abonements, nagu laka, biļetes uz Latvijas mūziķa koncertu, spēļu konsole.